

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b> .....	11
<b>1 Einleitung</b> .....	13
<b>1.1 Klassische Musik im Alltag der Schüler</b> .....	13
1.1.1 Meinungen und Vorurteile .....	13
1.1.2 Exkurs 1: Träume, Ideen, Visionen .....	15
1.1.3 Exkurs 2: Der Gänsehautfaktor – Untersuchung zur emotionalen Wirkung von Musik .....	16
<b>1.2 Ansatz der Arbeit</b> .....	18
<b>2 Forschungsstand und Hypothesenbildung</b> .....	19
<b>2.1 Forschungs- und Erkenntnisstand zum Untersuchungsthema</b> .....	19
2.1.1 Gefallen und Interesse .....	19
2.1.2 Cover .....	21
2.1.2.1 Exkurs 1: Platten und CD-Cover – Ein kurzer Einblick in Strategie und Marketing .....	22
2.1.2.2 Exkurs 2: Semiotik der CD-Cover .....	23
2.1.3 Filmausschnitte und Hörbeispiele .....	25
2.1.3.1 Exkurs 1: Klaus-Ernst Behne „Lieben sie Debussy?“ Untersuchungen zur Wahrnehmung von Musik .....	26
2.1.3.2 Exkurs 2: Susanne Keuchel „Das Auge hört mit“ .....	29
<b>2.2 Hypothesenbildung</b> .....	31
2.2.1 Aussage und Funktion der Hypothesen .....	31
2.2.2 Die Rangfolge der Items hinsichtlich der Interessenserzeugung .....	31
2.2.2 Formulierung der Hypothesen .....	32
<b>3 Untersuchungsdesign</b> .....	35
<b>3.1 Fragebogendesign – Untersuchungsmaterial</b> .....	35
<b>3.2 Beschreibung der Items</b> .....	36
3.2.1 Texte .....	37
3.2.1.1 Textbeispiele der Studie .....	37
3.2.2 Cover .....	40
3.2.2.1 Coverbeispiele der Studie .....	40
3.2.3 Filmausschnitte .....	43

3.2.3.1	Filmausschnitte der Studie .....	44
3.2.4	Hörbeispiele .....	46
3.2.4.1	Hörbeispiele der Studie .....	47
<b>3.3</b>	<b>Beschreibung der Stichprobe</b> .....	<b>48</b>
3.3.1	Klassenstufe und Alter .....	49
3.3.2	Schulform .....	52
3.3.3	Geschlecht .....	53
3.3.4	Instrumentalisten .....	53
<b>4</b>	<b>Auswertung</b> .....	<b>55</b>
<b>4.1</b>	<b>Charakterisierung der Probanden hinsichtlich musikalischer Einstellungen und Präferenzen</b> .....	<b>55</b>
4.1.1	Musikgeschmack .....	55
4.1.2	Lieblingsmusik .....	56
4.1.3	Meinungen über klassische Musik .....	58
<b>4.2</b>	<b>Probleme hinsichtlich der Auswertung der Daten</b> .....	<b>59</b>
4.2.1	Durchführung und methodische Probleme – Potentielle Fehlerquellen .....	60
4.2.2	Rücklauf und Auswertungsprobleme .....	60
<b>4.3</b>	<b>Hypothese 1: Zum Zusammenhang von Gefallen und Interesse</b> .....	<b>61</b>
4.3.1	Einleitung zur Korrelation .....	61
4.3.2	Exkurs 1: Korrelation der Variablen Gefallen und Interesse .....	62
4.3.3	Exkurs 2: Das Verfahren der Korrelation in der Untersuchung der Items .....	63
4.3.4	Die Korrelation der Variablen im Test .....	63
4.3.5	Ergebnisse der Korrelationsberechnungen in der Untersuchung der einzelnen Items .....	63
4.3.5.1	Korrelation der Cover .....	64
4.3.5.2	Korrelation der Hörbeispiele .....	64
4.3.5.3	Korrelation der Filmausschnitte .....	65
4.3.6	Korrelationsproblem der Filmausschnitte Nr. 5 und Nr. 6 .....	66
4.3.6.1	Aufbau und Auswahl der Cluster .....	66
4.3.6.2	Auswertung der Clusterung .....	69
4.3.7	Zusammenfassung Korrelation .....	71
<b>4.4</b>	<b>Hypothesen 2 bis 4: Zum Wecken von Interesse</b> .....	<b>74</b>
4.4.1	Vergleich der vier verwendeten Medienarten .....	74
4.4.1.1	Vergleich der unterschiedlichen Medienarten in der Gesamtstichprobe .....	75

4.4.1.2	Vergleich der unterschiedlichen Medienarten in den verschiedenen Klassenstufen .....	77
4.4.2	Betrachtung der einzelnen Items hinsichtlich des erzeugten Interesses an klassischer Musik .....	79
4.4.2.1	Die Items der Medienart Text in der Einzelanalyse .....	79
4.4.2.2	Die Items der Medienart Cover in der Einzelanalyse .....	85
4.4.2.3	Die Items der Medienart Hörbeispiel in der Einzelanalyse .....	92
4.4.2.4	Die Items der Medienart Filmausschnitt in der Einzelanalyse ....	100
4.4.2.5	Zusammenfassung Vergleich der Medienarten .....	108
4.4.3	Vergleich des erzeugten Interesses der einzelnen Items .....	109
4.4.3.1	Vergleich der Items in der Gesamtstichprobe .....	109
4.4.3.2	Vergleich der Items in den verschiedenen Klassenstufen .....	110
4.4.3.3	Abschließende Betrachtung zum Vergleich von Medienarten und Items .....	112
4.4.4	Wertebereiche der einzelnen Items .....	115
4.4.5	Vergleich der auditiven Items mit den entsprechenden visuell unterstützten Items .....	118
4.4.6	Clusteranalyse .....	122
4.4.6.1	Clusteranalyse der Items gemäß der unterschiedlichen Medienarten .....	123
4.4.6.2	Klassifizierung der Probanden nach Klassenstufen in den einzelnen Medienarten .....	133
4.4.6.3	Zusammenfassung Clusteranalyse .....	138
<b>5</b>	<b>Resümee</b> .....	<b>141</b>
<b>5.1</b>	<b>Ergebnisse</b> .....	<b>141</b>
<b>5.2</b>	<b>Schlussfolgerungen für den Unterricht</b> .....	<b>146</b>
<b>5.3</b>	<b>Schlussfolgerung und Ausblick für die weitere Forschung</b> .....	<b>149</b>
<b>6</b>	<b>Anhang</b> .....	<b>151</b>
<b>6.1</b>	<b>Literaturverzeichnis</b> .....	<b>151</b>
	Bibliographie .....	151
	Zeitschriften .....	152
	Sonstige .....	152
	Internetquellen .....	153
<b>6.2</b>	<b>Discographie</b> .....	<b>153</b>
<b>6.3</b>	<b>Videographie</b> .....	<b>153</b>